

## Расписание курсов с 19 февраля 2018 г. по 19 июня 2018 г.



### Коммуникации

#### Массовые коммуникации. Медиа. Реклама

		Санкт-Петербург
<a href="#">Как писать тексты в жанрах журналистики</a> 31 500 руб	2–5 марта 2018 г.	код 38064
		Москва
<a href="#">Тренинг по созданию презентации бизнес-проекта. Продвинутый уровень</a> 21 200 руб	15–16 марта 2018 г.	код 38066
		Санкт-Петербург
<a href="#">Реклама, которая работает сегодня</a> 35 200 руб	19–23 марта 2018 г.	код 37038
		Санкт-Петербург
<a href="#">Графический дизайн: компьютерные технологии, инфографика</a> 32 100 руб	19–23 марта 2018 г. 4–8 июня 2018 г.	код 37042 код 37043
		Москва
<a href="#">Авторский медиатренинг подготовки к интервью и пресс-мероприятиям. Отработка навыка прямого взаимодействия со СМИ</a> 24 000 руб	29–30 марта 2018 г.	код 38068
		Санкт-Петербург
<a href="#">Правовое регулирование деятельности редакций СМИ и журналистов</a> 33 000 руб	11–13 апреля 2018 г.	код 37045
		Санкт-Петербург
<a href="#">Организация работы редакции</a> 33 200 руб	23–27 апреля 2018 г.	код 37047
		Санкт-Петербург
<a href="#">Новостная журналистика: теория и технологии</a> 30 100 руб	14–18 мая 2018 г.	код 37049
		Санкт-Петербург
<a href="#">Создание мультимедийного контента: компьютерная интерактивная графика в индустрии мультимедиа</a> 27 300 руб	18–20 мая 2018 г.	код 38052

Этот файл сформирован 19 февраля 2018 г. В расписании возможны изменения и дополнения. Перед тем как планировать обучение, проверьте даты на нашем сайте! Чтобы оформить обучение по 44-ФЗ и 233-ФЗ, позвоните нам.