

Расписание курсов с 20 января 2018 г. по 19 июня 2018 г.



Коммуникации

Стратегические и корпоративные коммуникации

		Санкт-Петербург
SMM-продвижение в b2b сегменте: зачем социальные сети нерозничным компаниям? 32 800 руб	5–8 февраля 2018 г.	код 38002
Выставочная деятельность предприятий как инструмент маркетингового продвижения 30 300 руб	14–16 февраля 2018 г.	код 38055
Технологии деятельности пресс-службы 35 800 руб	12–16 марта 2018 г.	код 37027
Промышленный маркетинг и коммуникации 32 700 руб	12–16 марта 2018 г.	код 38142
Корпоративные СМИ: задачи и решения 33 900 руб	26–30 марта 2018 г.	код 37025
GR в системе корпоративных коммуникаций: технологии эффективного взаимодействия с органами публичной власти 36 000 руб	2–6 апреля 2018 г.	код 38089
Маркетинг в сфере услуг. Стратегии и особенности продвижения 31 700 руб	2–6 апреля 2018 г.	код 38673
Корпоративный музей: сохранение традиций и новые функции в контексте кадровой и имиджевой политики 32 100 руб	9–13 апреля 2018 г.	код 37033
Специалист по интернет-маркетингу на предприятии 33 600 руб	16–20 апреля 2018 г.	код 38056
Связи с общественностью: инструменты для рынка b2b 35 800 руб	23–27 апреля 2018 г.	код 37030
Корпоративный спорт. Решения для управления эффективностью персонала 32 500 руб	7–10 мая 2018 г.	код 38087
Корпоративные праздники и мероприятия: полный цикл внутреннего сопровождения 33 800 руб	21–25 мая 2018 г.	код 37036
HR-маркетинг. Чему HR может научиться у маркетинга. Методы построения и продвижения бренда компании 32 300 руб	21–25 мая 2018 г.	код 38062

Этот файл сформирован 20 января 2018 г. В расписании возможны изменения и дополнения. Перед тем как планировать обучение, проверьте даты на нашем сайте! Чтобы оформить обучение по 44-ФЗ и 233-ФЗ, позвоните нам.

8 (800) 333-88-44 (бесплатно по России)
+7 (812) 331-88-88
client@cntiproggress.ru