

Расписание курсов с 21 февраля 2018 г. по 13 августа 2018 г.



Коммуникации

Массовые коммуникации. Медиа. Реклама

		Санкт-Петербург
Как писать тексты в жанрах журналистики 31 500 руб	2–5 марта 2018 г.	код 38064
		Москва
Тренинг по созданию презентации бизнес-проекта. Продвинутый уровень 21 200 руб	15–16 марта 2018 г.	код 38066
		Санкт-Петербург
Реклама, которая работает сегодня 35 200 руб	19–23 марта 2018 г. 16–20 июля 2018 г.	код 37038 код 37039
		Санкт-Петербург
Графический дизайн: компьютерные технологии, инфографика 32 100 руб	19–23 марта 2018 г. 4–8 июня 2018 г.	код 37042 код 37043
		Москва
Авторский медиатренинг подготовки к интервью и пресс-мероприятиям. Отработка навыка прямого взаимодействия со СМИ 24 000 руб	29–30 марта 2018 г.	код 38068
		Санкт-Петербург
Правовое регулирование деятельности редакций СМИ и журналистов 33 000 руб	11–13 апреля 2018 г.	код 37045
		Санкт-Петербург
Организация работы редакции 33 200 руб	23–27 апреля 2018 г.	код 37047
		Санкт-Петербург
Новостная журналистика: теория и технологии 30 100 руб	14–18 мая 2018 г.	код 37049
		Санкт-Петербург
Создание мультимедийного контента: компьютерная интерактивная графика в индустрии мультимедиа 27 300 руб	18–20 мая 2018 г.	код 38052

Этот файл сформирован 21 февраля 2018 г. В расписании возможны изменения и дополнения. Перед тем как планировать обучение, проверьте даты на нашем сайте! Чтобы оформить обучение по 44-ФЗ и 233-ФЗ, позвоните нам.