

Расписание курсов с 20 февраля 2018 г. по 13 августа 2018 г.



Коммуникации

Стратегические и корпоративные коммуникации

		Санкт-Петербург
Технологии деятельности пресс-службы 35 800 руб	12–16 марта 2018 г. 9–13 июля 2018 г.	код 37027 код 37028
Промышленный маркетинг и коммуникации 32 700 руб	12–16 марта 2018 г. 25–29 июня 2018 г.	код 38142 код 38060
Корпоративные СМИ: задачи и решения 33 900 руб	26–30 марта 2018 г.	код 37025
GR в системе корпоративных коммуникаций: технологии эффективного взаимодействия с органами публичной власти 36 000 руб	2–6 апреля 2018 г.	код 38089
Маркетинг в сфере услуг. Стратегии и особенности продвижения 31 700 руб	2–6 апреля 2018 г.	код 38673
Корпоративный музей: сохранение традиций и новые функции в контексте кадровой и имиджевой политики 32 100 руб	9–13 апреля 2018 г.	код 37033
Специалист по интернет-маркетингу на предприятии 33 600 руб	16–20 апреля 2018 г.	код 38056
Связи с общественностью: инструменты для рынка b2b 35 800 руб	23–27 апреля 2018 г. 23–27 июля 2018 г.	код 37030 код 37031
Корпоративный спорт. Решения для управления эффективностью персонала 32 500 руб	7–10 мая 2018 г.	код 38087
Корпоративные праздники и мероприятия: полный цикл внутреннего сопровождения 34 500 руб	21–25 мая 2018 г.	код 37036
HR-маркетинг. Чему HR может научиться у маркетинга. Методы построения и продвижения бренда компании 32 300 руб	21–24 мая 2018 г.	код 38062
Инвестиционный маркетинг. Как выстроить коммуникацию с инвестором 35 700 руб	21–25 мая 2018 г.	код 38058
SMM-продвижение в b2b сегменте: от узнавания к продажам 32 800 руб	29–1 июня 2018 г.	код 38105

Этот файл сформирован 20 февраля 2018 г. В расписании возможны изменения и дополнения. Перед тем как планировать обучение, проверьте даты на нашем сайте! Чтобы оформить обучение по 44-ФЗ и 233-ФЗ, позвоните нам.

8 (800) 333-88-44 (бесплатно по России)
+7 (812) 331-88-88
client@cntiprogess.ru