

Расписание курсов с 13 декабря 2017 г. по 13 августа 2018 г.



Коммуникации

Стратегические и корпоративные коммуникации

		Санкт-Петербург
SMM-продвижение в b2b сегменте: зачем социальные сети нерозничным компаниям? 32 800 руб	5–8 февраля 2018 г.	код 38002
Выставочная деятельность предприятий как инструмент маркетингового продвижения 30 300 руб	14–16 февраля 2018 г.	код 38055
Технологии деятельности пресс-службы 35 800 руб	12–16 марта 2018 г. Июль 2018 года	код 37027 код 37028
Промышленный маркетинг и коммуникации 32 700 руб	12–16 марта 2018 г. 25–29 июня 2018 г.	код 38142 код 38060
Корпоративные СМИ: задачи и решения 33 900 руб	26–30 марта 2018 г.	код 37025
GR в системе корпоративных коммуникаций: технологии эффективного взаимодействия с органами публичной власти 36 000 руб	2–6 апреля 2018 г.	код 38089
Корпоративный музей: сохранение традиций и новые функции в контексте кадровой и имиджевой политики 32 100 руб	9–13 апреля 2018 г.	код 37033
Специалист по интернет-маркетингу на предприятии 33 600 руб	16–20 апреля 2018 г.	код 38056
PR, который продает: инструменты и техники эффективных коммуникаций 35 800 руб	23–27 апреля 2018 г. Июль 2018 года	код 37030 код 37031
Корпоративный спорт. Решения для управления эффективностью персонала 32 500 руб	7–11 мая 2018 г.	код 38087
Корпоративные праздники и мероприятия: полный цикл внутреннего сопровождения 33 800 руб	21–25 мая 2018 г.	код 37036
HR-маркетинг. Чему HR может научиться у маркетинга. Методы построения и продвижения бренда компании 32 300 руб	21–25 мая 2018 г.	код 38062
Деятельность предприятия по повышению инвестиционной привлекательности 35 700 руб	21–25 мая 2018 г.	код 38058

Этот файл сформирован 13 декабря 2017 г. В расписании возможны изменения и дополнения. Перед тем как планировать обучение, проверьте даты на нашем сайте! Чтобы оформить обучение по 44-ФЗ и 233-ФЗ, позвоните нам.

8 (800) 333-88-44 (бесплатно по России)
+7 (812) 331-88-88
client@cntiprogess.ru