

Расписание курсов с 16 февраля 2019 г. по 16 февраля 2020 г.



Коммуникации

Маркетинг. Реклама. Продажи

		Санкт-Петербург
Инструменты интернет-маркетинга: от юзабилити до контента 34 100 руб	1–5 апреля 2019 г. Август 2019 года	код 38908 код 38909
SMM-продвижение в b2b сегменте: от узнавания к продажам 32 800 руб	28–31 мая 2019 г.	код 41795
Инвестиционный маркетинг. Как выстроить коммуникацию с инвестором 35 700 руб	3–7 июня 2019 г.	код 41374
Публичное выступление и навыки презентации 33 500 руб	24–27 июня 2019 г.	код 40420
Промышленный маркетинг и коммуникации 33 700 руб	24–28 июня 2019 г. Октябрь 2019 года	код 38905 код 38906
Менеджер по рекламе. Практические аспекты деятельности 35 200 руб	Сентябрь 2019 года	код 41602

Этот файл сформирован 16 февраля 2019 г. В расписании возможны изменения и дополнения. Перед тем как планировать обучение, проверьте даты на нашем сайте! Чтобы оформить обучение по 44-ФЗ и 233-ФЗ, позвоните нам.