

Расписание курсов с 22 мая 2018 г. по 31 декабря 2018 г.



Коммуникации

Массовые коммуникации. Медиа. Реклама

		Санкт-Петербург
SMM-продвижение в b2b сегменте: от узнавания к продажам 32 800 руб	29–1 июня 2018 г. Октябрь 2018 года	код 38105 код 38106
Графический дизайн: компьютерные технологии, инфографика 32 100 руб	4–8 июня 2018 г. 17–21 сентября 2018 г.	код 37043 код 37044
Конвергентная редакция 33 200 руб	9–13 июля 2018 г.	код 40581
Рекламные технологии: работающая классика и тренды 35 200 руб	16–20 июля 2018 г. Ноябрь 2018 года	код 37039 код 37041
Правовое регулирование деятельности редакций СМИ и журналистов 33 000 руб	Сентябрь 2018 года	код 37046
Новостная журналистика: теория и технологии 30 100 руб	Октябрь 2018 года	код 37050
Создание мультимедийного контента: компьютерная интерактивная графика в индустрии мультимедиа 27 300 руб	Октябрь 2018 года	код 38053
Организация работы редакции 33 200 руб	Ноябрь 2018 года	код 37048

Этот файл сформирован 22 мая 2018 г. В расписании возможны изменения и дополнения. Перед тем как планировать обучение, проверьте даты на нашем сайте! Чтобы оформить обучение по 44-ФЗ и 233-ФЗ, позвоните нам.