

Код 45739

Профессиональная переподготовка «Музейное дело»

Программа профессиональной переподготовки "Музейное дело" направлена на формирование теоретических знаний, совершенствование и получение новых профессиональных компетенций, необходимых для эффективной деятельности в сфере культуры и искусства.

Для кого

для директоров и заместителей директоров музеев; юристов, специализирующихся на музейном праве; заведующих музейными фондами

Программа

Нормативно-правовое обеспечение музейного дела и охраны исторических памятников

Нормативно-правовое обеспечение музейной деятельности в Российской Федерации. Музей как учреждение культуры. Типология и классификация музеев. Основные направления деятельности музея. История музейного дела в России. История музеев мира. Доступная среда в учреждениях культуры.

Музейно-фондовая работа

Культурно-просветительская деятельность музеев: формы осуществления и перспективы. Музейный предмет как основа музейной деятельности, его свойства и функции. Основные направления музейной деятельности. Комплектование и учёт музейных предметов. Обеспечение сохранности музейных предметов. Режимы хранения музейных фондов (температурно-влажностный, биологический, световой). Маркировка музейных предметов. Системы климат-контроля, охранной и пожарной безопасности. Превентивная консервация и реставрация музейных предметов.

Проектирование музейных экспозиций и выставок

Теория коммуникации как основа современной экспозиционной деятельности музея. Музейная экспозиция как основной канал музейной коммуникации. Научное проектирование музейной экспозиции. Экспозиционные материалы и экспозиционные комплексы. Архитектурно-художественное решение экспозиции. Временные выставки. Техника и технология организации выставки.

Музейная педагогика

Музейная педагогика как методология и методика реализации культурно-образовательной функции музея: направления, формы и методы. Образовательная деятельность музея: основные направления. Традиционные и новые перспективные формы работы. Психолого-педагогические характеристики аудитории в контексте музейно-педагогической деятельности. Проектирование и реализация музейно-педагогических программ.

Музейный менеджмент

Маркетинг, реклама и PR - основные инструменты менеджмента некоммерческих организаций. Новые стандарты менеджмента музея. Миссия и цели музея. Функциональные задачи и принципы музейного маркетинга. Концепция музейного маркетинга. Стратегическое планирование в музее и виды перспективных планов. Инструменты формирования имиджа музея. Брендинг музея. Музейная продукция как товар. Планирование продукции и ассортиментная политика музея. Основные методы продвижения музейной продукции.

Использование современных информационных и коммуникационных технологий в музейной деятельности

Мультимедийные технологии в экспозиционно-выставочной деятельности музея. Музей в информационном пространстве. Сайт музея. Коммуникационная работа музея в социальных сетях.

Срок обучения: 11 недель с момента зачисления на обучение, приказ о зачислении оформляется после получения оплаты

Форма обучения: заочная с применением дистанционных образовательных технологий

Слушателям выдается:

диплом о профессиональной переподготовке установленного образца ЧОУ ДПО "ЦНТИ "Прогресс" (252 часа), предоставляющий право на ведение профессиональной деятельности в сфере культуры и искусства (лицензия № 3053 от 03.07.2017).

Для оформления удостоверения необходимо предоставить:

- копию диплома о высшем или среднем профессиональном образовании (в случае получения диплома не в РФ, просим уточнить необходимость процедуры признания иностранного диплома в РФ по контактным телефонам или электронной почте) справку с места учебы (для студентов) копию документа, подтверждающего изменение фамилии (если менялась)

Реквизиты для оплаты

Оплата производится на счет: АНО ДПО "ЦНТИ "Прогресс"

В расписании возможны изменения и дополнения. Перед тем как планировать обучение, проверьте даты на нашем сайте! Не является офертой.

199004, г. Санкт-Петербург, вн.тер.г. муниципальный округ № 7, пр-кт Средний В.О., д. 36/40, литера А, помещ. 869
ИНН 7801699898 КПП 780101001
Р/С 40703810032230000112
К/С 30101810600000000786
БИК 044030786
ФИЛИАЛ "САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ" АО "АЛЬФА-БАНК" Г.САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
ОКПО 60131276, ОКВЭД 85.23, 85.42, 85.42.9 .

Для регистрации слушателям необходимо иметь при себе копию платежного поручения, которая является пропуском на мероприятие.

После оказания услуг Вам будут выданы следующие оригиналы документов: договор, акт сдачи-приемки.

Для оформления финансовых документов необходимо иметь полные реквизиты Вашей организации, включая юридический адрес.

Тендеры и закупки

Участие в мероприятии можно оформить по 44-ФЗ или по 223-ФЗ. Чтобы обсудить участие нашей организации в закупочных процедурах, позвоните нам по телефону 8 (812) 331-88-88 или напишите на tender@cntiproggress.ru.

Больше информации на сайте www.cntiproggress.ru или по телефону

8 800 333-88-44